

Jornal do Sinaep



SINDICATO DOS ADMINISTRADORES DO ESTADO DO PARANÁ

R. EMILIANO PERNETA, 297, 12º ANDAR, SALA 122 - CEP 80010-050 - CURITIBA/PR

ANO 15 - Nº 62 - JULHO/AGOSTO/SETEMBRO/OUTUBRO DE 2010

PARA USO DO CORREIO

- Mudou-se Falecido
 Desconhecido Ausente
 Recusado Não Procurado
 Endereço Insuficiente Informações Escritas Pelo Porteiro ou Síndico
 Não Existe nº Indicado

Relegrado ao Serviço Postal em: / /

Responsável: / /

Sanepar

No dia 8 de julho, realizou-se a AGE dos Administradores Saneparianos para decidir se o SINAEP deveria ou não efetuar a assinatura do ACT 2010/2011. Foram 48 votos a favor e 13 contrários à assinatura. O SINAEP assinou o ACT com a diretoria da empresa.

Copel

A AGE dos Administradores copelianos foi em 25 de agosto, quando decidiu-se a pauta de reivindicações para ACT 2010/2011. Após ampla discussão e aprovação, a pauta foi protocolada pelo SINAEP na SRH da Copel no dia 26.

Itaipu

Em 30 de agosto, os Administradores da Itaipu Binacional aprovaram a pauta de reivindicações para o ACT, protocolada no RT da empresa pelo conjunto dos sindicatos componentes do coletivo sindical. O início previsto para as negociações é dia 26 de outubro de 2010, em Foz do Iguaçu.



Administradores da Sanepar aprovam ACT 2010/2011



Os colegas Administradores da Copel reuniram-se no SINAEP

Boa OPORTUNIDADE

Microcrédito do BANCO SOCIAL
Trata-se de um programa que oferece linhas de financiamento para micro e pequenos empreendedores, formais ou informais. **Pág 4.**



File-se ao SINAEP

Para associar-se ao Sindicato é só preencher a ficha cadastral anexa. Depois, basta encaminhar a ficha ao SINAEP com foto 3x4 e cópia do CPF, RG, diploma ou carteira do CRA. Não é necessário selar, o selo será pago pelo SINAEP.

Etiqueta Social

Algumas dicas

Regras básicas e sempre válidas

Embora a simples listagem de regras básicas sirva apenas para destacar alguns tópicos, apresentamos a seguir algumas dessas recomendações de etiqueta social e profissional.

Dicas de etiqueta empresarial

- ◆ Pontualidade é ponto de honra;
- ◆ Roupas discretas, sem modismos;
- ◆ Nunca se esqueça de que a primeira impressão é a que fica;
- ◆ Tenha sempre cartões profissionais disponíveis;
- ◆ Porta aberta não significa "entre";
- ◆ Pare à porta, sorria, peça licença. Ao ser autorizado entre, cumprimente com um "bom dia" ou expressão adequada para o horário, mas só estenda a mão se o interlocutor o fizer primeiro, e só se sente se for convidado por ele;
 - ◆ Ao conversar olhe nos olhos;
 - ◆ Aprenda a ouvir;
 - ◆ Não se distraia durante a conversa;
 - ◆ Postura: não cruze os braços, não se sente de qualquer jeito jogando o corpo na cadeira (mesmo se estiver cansado), como também não se sente na beirada da cadeira. Ao sentar-se esteja bem acomodado, porém ereto e de forma adequada.

Assédio Moral

Afeta a saúde

O assédio moral ocorre quando há um conjunto de condutas abusivas usadas para constranger uma pessoa em seu ambiente de trabalho. Os resultados significativos do profissional na empresa nunca são dignos de elogios, as sugestões acabam sendo ignoradas e o erro é punido com xingamentos constrangedores. Especialistas são categóricos: a perseguição no trabalho prejudica o desempenho e afeta a saúde do profissional.

Sintomas do assédio moral na saúde em (%)

Sintomas	Mulheres	Homens
Crises de choro	100	-
Depressão	60	70
Menos libido	60	15
Sobe a pressão	40	51,6
Tenta suicídio	-	18,3



O mercado precisa Conhecer seus dados

Quase toda a empresa pouco utiliza os dados que possui. Até aquelas que vasculham essa informação atrás de boas estratégias mal passam do corriqueiro. Quando se fala de mercado, o valor dos dados é imenso e não para de crescer. Se utilizarmos o transporte de contêineres, veremos que o valor do transporte está em dados correlatos, ou seja, nos dados que envolvem o serviço. Dados como os da origem do objeto ajudam a acelerar a tramitação na alfândega e na segurança. Um cronograma de descarga de embarcações facilita o agendamento de caminhões e trens.

São essas informações que tornam uma organização valiosa e um negócio que busca prosperar deve aproveitar-se disso.

Faça as seguintes perguntas

- ◆ Entre os dados que se tem ou aos quais se tem acesso, quais teriam melhor aproveitamento em cada estratégia?
- ◆ Quais dados são bons o bastante para resistir ao olhar inquisitivo do mercado?
- ◆ Por quais dados terceiros pagariam?

Essas perguntas podem ajudar a empresa a descobrir volumes de dados exclusivamente seus e a buscar novas maneiras de explorar essa riqueza.



Pesquisa salarial

O que é o salarímetro?

Todas as empresas brasileiras têm que informar ao governo federal sobre as contratações e os desligamentos ocorridos durante cada mês, alimentando, assim, o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), que está disponível no site www.salarímetro.sp.gov.br. Cada contratação informada vem acompanhada do perfil de quem está sendo admitido. Aqui, os valores que estão no site (informações do ano base 2008) foram atualizados, corrigidos com base no INPC.

Função	GERENTE DE COMPRAS		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 3.270,00	R\$ 1.098,72	R\$ 3.062,00
Feminino	R\$ ---	R\$ 1.288,00	R\$ 896,00
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 1.886,08	R\$ 1.137,92	R\$ ---
Feminino	R\$ 1.044,96	R\$ 882,56	R\$ 5.368,16
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 6.605,76	R\$ ---	R\$ 3.066,56
Feminino	R\$ 2.867,20	R\$ 5.488,00	R\$ ---
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 14.963,20	R\$ ---	R\$ 6.616,48
Feminino	R\$ 3.808,00	R\$ ---	R\$ ---
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 7.981,12
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 6.821,92

Função	GERENTE DE PESSOAL		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 1.055,04
Feminino	R\$ 784,00	R\$ 913,92	R\$ 912,80
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 1.176,00	R\$ 1.671,00	R\$ 1.400,00
Feminino	R\$ ---	R\$ 1.332,80	R\$ 2.002,56
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 2.083,20	R\$ 3.599,68	R\$ 2.013,76
Feminino	R\$ 4.725,28	R\$ 976,64	R\$ 2.976,96
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 1.802,08	R\$ ---	R\$ 1.498,56
Feminino	R\$ 2.284,80	R\$ 1.108,80	R\$ 3.864,00
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ 1.568,00	R\$ ---	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---

Função	GERENTE DE LOGÍSTICA		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ ---	R\$ 1.192,80	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 3.354,40	R\$ 1.342,88	R\$ 1.663,20
Feminino	R\$ 1.167,04	R\$ 1.300,32	R\$ ---
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 4.908,96	R\$ 1.592,64	R\$ 3.754,24
Feminino	R\$ 6.491,52	R\$ ---	R\$ 1.607,20
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 5.537,28	R\$ 3.528,00	R\$ 3.808,00
Feminino	R\$ 4.816,00	R\$ ---	R\$ ---
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 4.516,96
Feminino	R\$ 1.425,76	R\$ ---	R\$ ---

Função	GERENTE ADMINISTRATIVO		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 1.210,72	R\$ 1.277,92	R\$ 1.102,08
Feminino	R\$ 1.043,84	R\$ 1.384,32	R\$ 884,80
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 2.584,96	R\$ 1.479,52	R\$ 2.716,00
Feminino	R\$ 1.461,60	R\$ 1.161,44	R\$ 2.240,00
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 4.863,04	R\$ 2.505,44	R\$ 3.164,00
Feminino	R\$ 3.053,02	R\$ 2.063,04	R\$ 2.563,68
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 5.040,00	R\$ 2.551,36	R\$ 3.211,04
Feminino	R\$ 3.252,48	R\$ 1.944,32	R\$ 4.457,60
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ 7.430,00	R\$ 2.399,04	R\$ 3.791,20
Feminino	R\$ 3.276,00	R\$ 2.731,68	R\$ 3.971,36

Função	ADMINISTRADOR			
	Indústria	Comércio	Serviços	Agropecuária
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 1.813,00	R\$ 988,96	R\$ 1.645,28	R\$ 876,96
Feminino	R\$ 1.236,48	R\$ 803,04	R\$ 1.421,28	R\$ 1.131,20
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 2.691,36	R\$ 1.645,28	R\$ 2.066,40	R\$ 1.710,24
Feminino	R\$ 1.620,64	R\$ 1.105,44	R\$ 1.901,76	R\$ ---
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 2.365,44	R\$ 1.199,52	R\$ 2.029,44	R\$ 1.762,88
Feminino	R\$ 2.189,60	R\$ 1.613,92	R\$ 1.756,16	R\$ 1.724,00
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 3.426,08	R\$ 4.180,96	R\$ 3.478,72	R\$ 1.442,56
Feminino	R\$ 5.136,32	R\$ 1.090,88	R\$ 2.168,32	R\$ ---
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ 4.850,72	R\$ 2.847,04	R\$ 3.731,84	R\$ 1.344,00
Feminino	R\$ ---	R\$ 571,20	R\$ 2.534,56	R\$ 2.632,00

Função	GERENTE FINANCEIRO		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 1.117,76
Feminino	R\$ 650,72	R\$ 1.624,00	R\$ 1.093,12
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 1.103,20	R\$ 2.324,00	R\$ 1.069,60
Feminino	R\$ 1.057,28	R\$ 981,12	R\$ 1.279,00
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 8.751,68	R\$ 1.475,04	R\$ 7.352,80
Feminino	R\$ 2.298,24	R\$ 1.874,88	R\$ 2.831,36
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ ---	R\$ 2.864,96	R\$ 6.011,04
Feminino	R\$ 1.422,40	R\$ 1.814,40	R\$ 2.141,44
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ ---	R\$ 1.344,00	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ 2.240,00	R\$ 2.934,40

Função	GERENTE DE RH		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 784,00
Feminino	R\$ 646,24	R\$ 1.426,00	R\$ 1.288,00
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 1.344,00	R\$ 776,16	R\$ 1.529,92
Feminino	R\$ 2.257,92	R\$ 1.748,12	R\$ 2.206,40
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 4.794,72	R\$ 1.512,00	R\$ 3.105,76
Feminino	R\$ 4.789,12	R\$ 2.744,00	R\$ 2.789,92
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 17.819,20	R\$ ---	R\$ 5.255,04
Feminino	R\$ ---	R\$ 2.523,36	R\$ 3.021,76
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ 1.120,00	R\$ 3.203,20	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---

Função	GERENTE COMERCIAL		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 971,04	R\$ 854,56	R\$ 1.330,56
Feminino	R\$ 1.568,00	R\$ 950,88	R\$ 1.721,00
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 1.568,00	R\$ 1.270,08	R\$ 2.077,60
Feminino	R\$ 936,32	R\$ 1.494,08	R\$ 1.627,36
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 3.304,00	R\$ 2.833,60	R\$ 4.561,76
Feminino	R\$ 2.064,16	R\$ 2.584,96	R\$ 2.054,08
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 4.488,96	R\$ 3.606,40	R\$ 4.453,12
Feminino	R\$ 2.368,80	R\$ 2.658,88	R\$ 2.941,12
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ 6.975,36	R\$ 2.981,44	R\$ 2.243,36
Feminino	R\$ ---	R\$ 2.800,00	R\$ 2.646,56

Função	GERENTE DE COMUNICAÇÃO		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ ---	R\$ 784,00	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 1.550,08
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 743,68
Feminino	R\$ ---	R\$ 7.840,00	R\$ 599,20
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ ---	R\$ 4.943,68	R\$ 950,88
Feminino	R\$ 11.276,16	R\$ ---	R\$ 7.988,96
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 1.680,00
Feminino	R\$ 7.840,00	R\$ ---	R\$ ---
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---

Função	GERENTE DE MARKETING		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 2.265,76	R\$ 656,32	R\$ 669,76
Feminino	R\$ ---	R\$ 1.008,00	R\$ 1.456,00
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ ---	R\$ 5.937,12	R\$ 3.877,52
Feminino	R\$ 1.180,48	R\$ 2.800,00	R\$ 3.665,76
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 7.174,72	R\$ 1.792,00	R\$ 7.980,00
Feminino	R\$ 4.412,80	R\$ 4.721,92	R\$ 6.306,72
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 3.360,00	R\$ 7.728,00	R\$ 30.800,00
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 31.360,00
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 11.200,00
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ 5.418,56

Função	GERENTE DE VENDAS		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 1.520,96	R\$ 1.414,56	R\$ 1.666,56
Feminino	R\$ 869,12	R\$ 945,28	R\$ 1.946,56
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 4.216,80	R\$ 2.204,16	R\$ 2.688,00
Feminino	R\$ 3.039,68	R\$ 936,32	R\$ 937,44
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ 3.687,04	R\$ 2.917,60	R\$ 4.641,28
Feminino	R\$ 2.764,16	R\$ 1.340,64	R\$ 1.724,80
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 7.748,16	R\$ 4.754,40	R\$ 2.759,68
Feminino	R\$ 683,20	R\$ 1.107,68	R\$ 3.866,24
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ 6.451,20	R\$ 1.615,04	R\$ 3.661,28
Feminino	R\$ ---	R\$ 3.584,00	R\$ ---

Função	GERENTE DE TI		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ 1.120,00	R\$ ---
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ ---	R\$ 2.040,64	R\$ 2.800,00
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R\$ ---	R\$ 3.360,00	R\$ 4.304,16
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Idade	40 a 49	40 a 49	40 a 49
Masculino	R\$ 29.120,00	R\$ ---	R\$ 4.231,36
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Idade	50 a 64	50 a 64	50 a 64
Masculino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---

Função	GERENTE DE P&D		
	Indústria	Comércio	Serviços
Idade	18 a 24	18 a 24	18 a 24
Masculino	R\$ 2.271,36	R\$ ---	R\$ ---
Feminino	R\$ 448,00	R\$ ---	R\$ ---
Idade	25 a 29	25 a 29	25 a 29
Masculino	R\$ 3.633,28	R\$ 4.184,32	R\$ 7.199,36
Feminino	R\$ ---	R\$ ---	R\$ ---
Idade	30 a 39	30 a 39	30 a 39
Masculino	R		

Banco Social Microcrédito

O Programa de Microcrédito do Banco Social oferece Capital de Giro e Investimento para você crescer

O Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado do Trabalho e da Agência de Fomento, em parceria com o SEBRAE e as Prefeituras Municipais, apresenta o Programa de Microcrédito BANCO SOCIAL.

Trata-se de um programa que oferece linhas de financiamento para micro e pequenos empreendedores, formais ou informais, que vão de R\$ 300,00 à R\$ 10.000,00, com taxa de juros de 0,95% ao mês.

O programa é operacionalizado por agentes de crédito devidamente capacitados para a função, que elaboram o plano de negócio para o empreendedor, orientando-os sobre a melhor forma de aplicação dos recursos pretendidos.

Os micro e pequenos empreendedores que demonstrarem interesse por mais informações sobre o programa, poderão buscar orientações junto aos agentes de crédito dirigindo-se às dependências das Agências do Trabalhador de seu município. Em Curitiba, o programa está localizado na Rua Pedro Ivo, 744 - 1º andar.

Contato: (41) 3883-2204 / 3883-2206 / 3883-2218.

Acesse o site www.sinaep.org.br e saiba mais!



Prazos e Valores dos Financiamentos

Perfil do negócio	Fase da atividade	Capital de giro	Investimento fixo	Investimento misto
Formal e Informal	INÍCIO	R\$ 700,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	Prazo de Financiamento	6 meses	18 meses	12 meses
	Consolidação	R\$ 2.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	Prazo de Financiamento	6 meses	18 meses	12 meses
Formal	EXPANSÃO	R\$ 3.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
	Prazo de Financ.	9 meses	24 meses	18 meses

Pode haver carência de 3 meses

Administrador, atualize seu cadastro no SINAEP



Mais de 300 Administradores já receberam seu brinde!

O Administrador (associado ou não) que fizer o cadastro ou recadastro no SINAEP receberá um brinde exclusivo: uma caneta personalizada com o logotipo da profissão do Administrador. Para isso, basta preencher e assinar a ficha cadastral que segue anexada ao Jornal do SINAEP e encaminhá-la para o Sindicato (Rua Emiliano Pernet, 297, 12º Andar, Sala 122 - CEP 80010-050-Curitiba/PR), acompanhada de uma foto 3x4, cópia do RG, CPF, diploma ou carteira do CRA.

Não é necessário selar! O selo será pago pelo SINAEP. Mais informações ou esclarecimento de dúvidas pelo telefone (41) 3222-1716. Lembrando que o SINAEP enviará a caneta para o endereço do novo cadastro.

Os 45 anos de nossa profissão e "O Paraná que Queremos"



Aloisio Merlin
Presidente do SINAEP

No dia 9 de setembro, nossa profissão completou 45 anos desde a promulgação da Lei 4.769/1965. Dirigimos nossos cumprimentos a todos os administradores que, com sua competência, dedicação e esforço, contribuíram para que o Brasil mudasse seu perfil e despontasse como uma grande potência econômica mundial.

Estes 45 anos nos demonstraram que uma gestão profissional e séria pode contribuir para o crescimento do país e para a melhoria da qualidade

de vida de toda uma sociedade, mesmo com os mandos e desmandos da corrupção e do nepotismo praticado por políticos inescrupulosos, que há décadas saqueiam o Brasil e o Estado do Paraná.

Contra essa atitude política, junto com instituições e entidades de grande representatividade e credibilidade na sociedade, o SINAEP foi um dos precursores na participação no movimento "O PARANÁ QUE QUEREMOS" e estará atento aos atos praticados pelos nossos representantes eleitos, que em suas campanhas se comprometem a serem justos e perfeitos na defesa dos interesses, na conquista do bem estar, na qualidade da educação e na melhoria do atendimento à saúde do povo paranaense.

Nós, ADMINISTRADORES, fomos preparados para fazer este acompanhamento e, sempre que houver um desvirtuamento da ação, estaremos atentos, em pé e à ordem, para denunciar à sociedade erros e atos de improbidades cometidos. Não só isso, mas prontos para apresentar propostas de gestão que atendam às necessidades do bom desenvolvimento e crescimento deste estado.

ADMINISTRADOR, estamos participando dos processos eletivos, pois

somente através do voto é que poderemos promover as mudanças. Participe, vote, use do seu direito como agente de mudanças pronto para apresentar propostas de gestão que atendam às necessidades de desenvolvimento e crescimento do Estado do Paraná e do Brasil.

Sendo assim, tomo a liberdade de tocar no assunto eleições, apoiando-me na crença de nossa capacidade, enquanto profissionais, de discernimento entre o certo e o errado e na capacidade que temos para encontrar soluções inteligentes e justas para beneficiar os cidadãos de bem que formam nossa sociedade. Não devemos jamais perder a esperança. Devemos, sim, participar sempre dos processos eletivos, como candidatos ou eleitores, e promover a democracia. São nesses momentos que demonstramos nossa força.

Em breve, nossa categoria profissional também se valerá de eleições para firmar, no concreto, seu pensamento. No dia 20 de outubro, acontecem as eleições para os Conselhos Federal e Regional de Administração. Participe! Vote! Use do seu direito como agente da democracia e faça a diferença. Pense nisso. Esse é o bem que a sociedade espera dos Administradores.

Contribuição Confederativa

Os Administradores, em Assembléia Geral específica para a Contribuição Confederativa, realizada em 22 de setembro de 2010, decidiram por manter o mesmo valor praticado nos dois últimos anos: **R\$ 110,00**.

Ao quitar a Confederativa, que tem a data de vencimento em 6 de dezembro deste ano, o próprio SINAEP se encarregará de quitar a contribuição sindical do exercício de 2011, dos Administradores que fizerem a solicitação da guia quitada e informarem para qual endereço ela deve ser encaminhada.

Para este exercício 2011, o SINAEP vai sortear três notebooks entre os Administradores que quitarem em dia a Confederativa, mantendo a premiação de anos anteriores. Fique em dia! Você pode ser um dos contemplados.

O próximo Administrador a ganhar um notebook pode ser você!



Momento do sorteio.



Diretor Moises Antonio Bortolotto entrega o notebook ao Adm Carlos Alberto Facco, de Campo Mourão



Os diretores André Barbalho e Aloisio Merlin junto ao contemplado, Adm Jorge Wottecki (ao centro).



O diretor Aloisio Merlin entrega o premio ao Adm Aldo Antonio Rodrigues, de Foz do Iguaçu.

Administrar é cuidar da imagem

Mesmo quem valoriza o visual pode continuar tendo dúvidas em relação aos trajes adequados para diversas ocasiões. Como conciliar conforto e elegância em dias de calor? Por vivermos em um país tropical, com temperaturas elevadas, haveria maior tolerância no que diz respeito ao vestuário? O funcionário pode expressar sua individualidade sem ferir as regras estabelecidas pelos chefes?

Sócio da consultoria Steer Recursos Humanos, o *headhunter* Ivan Witt diz que ser razoável é a melhor forma de política entre patrões e empregados. Witt menciona casos em que o uniforme inadequado pode comprometer a higiene e prejudicar a imagem do profissional. Por exemplo, os seguranças usando ternos pretos sob o sol forte. Ou os manobristas usando ternos, gravatas e camisas de material sintético, correndo de um lado para o outro atrás dos carros dos clientes. Por isso, ficam mal cheirosos. Seria ideal usarem tênis e roupas confortáveis.

No universo corporativo, o *headhunter* acredita que o profissional vestido de maneira apropriada não conseguirá, necessariamente, mais sucesso na carreira, mas transmitirá uma mensagem positiva. “Ele está dizendo: ‘Valorizo a oportunidade que estão me dando e, em respeito a isso, me visto adequadamente’.”

Para a estilista e consultora de imagem Bia Paes de Barros, que elabora políticas de vestimenta empresarial, a escolha do vestuário deve ser coerente com as características do profissional. Atenta ao mercado, a ideia vem acompanhando as mudanças de paradigmas da última década, entre elas a crescente adoção do *casual day* por parte das companhias brasileiras.

Difundido nos Estados Unidos e no Canadá, a partir do final dos anos 1970, o conceito estabelece um dia da semana, geralmente sexta-feira, para que os funcionários se livrem de ternos e gravatas ou uniformes para usar roupas mais confortáveis, como *jeans* de camisetas.

“Muitas empresas adotaram o *casual week* (semana casual), mas desistiram da ideia porque os empregados não tiveram bom senso. Os homens são os que têm mais dificuldades para saber o que devem usar. Não culpo os funcionários, já que a empresa deve sempre informar o que espera”, explica Bia.

Outra transformação está relacionada ao vestuário feminino. As corporações não querem mais mulheres “masculinizadas”, que abrem mão de brincos e outros adereços. Entretanto, expor a personalidade não pode ser usado como pretexto para a vulgaridade. “Elas devem evitar saias muito curtas em qualquer ambiente e sandálias rasteirinhas, que mostram demais os pés. Roupas transparentes, então, nem, pensar”, completa a estilista.

Dicas dos especialistas

Vestir-se bem não significa usar roupas de grife ou modinhas. Antes de vender a imagem da empresa, é preciso saber vender a própria imagem. Roupas adequadas ajudam a carreira e evitam ciladas. Fique atento!

Política: Se não houver uma política em relação ao vestuário, prefira discrição; evite cores berrantes.

Gravata: Mesmo que o uso da gravata não seja obrigatório, recomenda-se camisa e calça sociais, blazer e sapatos (bem engraxados).

Festa: Em uma festa na casa do chefe ou evento da empresa, mulheres podem optar por calça e blazer, saia e spencer ou vestido discreto com comprimento clássico em cores neutras (preto, marinho, cinza). Os homens podem usar camisa esporte, sem gravata, blazer e calça social.

Decotes: Em qualquer situação, mulheres devem evitar roupas com decotes extravagantes e sandálias rasteirinhas.

Fonte: Administrador Profissional

EXPEDIENTE



Jornal do Sinaep

Órgão informativo do Sindicato dos Administradores do Estado do Paraná

Rua Emiliano Pernet, 297, 12º andar, sala 122
•Fone (41) 3222-1716 • Fax (41) 3224-7004 • CEP 80010-050 • Curitiba/PR • Site www.sinaep.org.br
•E-mail sinaep@sinaep.org.br •Presidente Aloisio Merlin •Vice-Presidente Moisés Antonio Bortolotto •Diretor Administrativo André Luiz da Rocha Barbalho •Diretor Administrativo Suplente Afonso Marangoni •Diretor Financeiro Felipe José Vidigal dos Santos •Diretor Financeiro Suplente Rita de Cassia Laporte •Diretor de Políticas Setoriais de Administração Raymundo Marques Machado •Diretor de Políticas Setoriais de Administração Suplente Wilson Arthur Mey •Diretor de Relações Trabalhistas e Institucionais Luiz André Muniz de Rezende •Diretor de Relações Trabalhistas e Institucionais Suplente Maria Aciolina Aires Araujo •Diretor de Comunicação Social Jorge Kirsten •Diretor de Comunicação Social Suplente Edgard Montanarin • Conselho Fiscal Efetivos Paulo Ney Penteado Carneiro - Edson Nei Rocha - Luiz Mauro Lebelem Suplentes Luiz Amado Araújo Fernandes - Nilton Hubler - João Ricardo Vieira Martins • Conselho Consultivo Efetivos Aloisio Merlin - Moisés Antonio Bortolotto - Idgar Dias de Souza Junior Suplentes José Vaslanv Viana de Oliveira - Aristeu Sergio Rozanski - Felipe José Vidigal dos Santos • Edição Quality Comunicação • Jornalista Responsável Alex Calderari-MTb 6344/PR • Diagramação Alex Calderari • Fotelito e Impressão Ingra Indústria Gráfica • 15.500 exemplares • Os artigos assinados não representam, necessariamente, a posição da diretoria do Sinaep.